



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

Изх. №
..... *06.20.2020*

ДО

Г-Н ЙОРДАН ПОНЕВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
ВРЕМЕННАТА КОМИСИЯ
ЗА КОНТРОЛ НА РАЗХОДИТЕ
НА ПУБЛИЧНИ СРЕДСТВА
НАРОДНО СЪБРАНИЕ
ПЛ. „КНЯЗ АЛЕКСАНДЪР I“ № 1
СОФИЯ - 1169

КОПИЕ:

Г-ЖА ДЕНИЦА ЖЕЛЕВА
НАЧАЛНИК НА ПОЛИТИЧЕСКИЯ
КАБИНЕТ НА МИНИСТЪР-ПРЕДСЕДАТЕЛЯ
БУЛ. „ДОНДУКОВ“ № 1
СОФИЯ -

Относно: Предоставяне на информация за разходите на публични средства, свързани с
преодоляването на последиците от разпространението на COVID-19.

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ПОНЕВ,

В Министерството на туризма е получено писмо от Вас, препратено ни за отговор
от кабинета на министър-председателя, относно предоставяне на информация за
разходите на публични средства, свързани с преодоляването на последиците от
разпространението на COVID-19.

От страна на Министерството на туризма са предприети мерки, за предотвияване на последиците от COVID-19, като се предоставя възможност за възстановяване работата на сектора.

1. В тази насока са издадени „Указания за функциониране на места за настаняване и заведения за хранене и развлечения в условията на опасност от заразяване с COVID-19 в България“. Разработеният документ е съобразен с указанията и препоръките на Световната здравна организация (СЗО) и Европейския център за превенция и контрол на заболяте. Указанията са съгласувани с Министерството на здравеопазването и БВБХ, същите са публикувани на институционалната страница на Министерството на туризма в Рубриката „С лице към бизнеса“ на български и английски език.

Хотелиерите и ресторантьорите следва предварително да подготвят и организират дейността си съобразно спецификите в организацията на работа във всяко МН и ЗХР, така че предприетите мерки да съответстват на Указанията.

За всеки обект следва да има изготвен индивидуален план за функционирането на обекта, съобразно препоръките и указанията на националните и регионалните органи на общественото здраве за ограничаване на пандемията.

Указанията са насочени към осигуряване на безопасността и сигурността както на заетия персонал в местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения, така и на гостите в условията на опасност от заразяване COVID-19 в България. Разписани са конкретни мерки, които следва да се предприемат в отделните зони на МН (приемна зона и рецепция, лоби зона, стая за гости/ камериерски помещения/ домакинство, техническа поддръжка и обслужване и др.) и в ЗХР/ зони за хранене и напитки. Те са свързани с информационната безопасност и комуникация, необходимост от обучение на служителите и определянето на отговорно лице/ лица относно провеждането и спазването на противоепидемичните мерки, безопасност с необходимите лични предпазни средства и комплект за защита за персонала и гостите. Документът включва също необходимите дезинфекционни мероприятия, които трябва да се извършват в обектите в условията на епидемично разпространение на COVID-19.

Разходите за разработване на „Указанията за функциониране на места за настаняване и заведения за хранене и развлечения в условията на опасност от заразяване с COVID-19 в България“ са за сметка на утвърдените със Закона за държавния бюджет на Република България за 2020 г. на Министерството на туризма разходи за издръжка на дейността му.

2. В помощ на туристическия бранш, Министерството на туризма разработи **Декларация за пътуване на собствен риск**. Целта ѝ е туристите да декларират, обстоятелствата по пътуването им и че са запознати с обстановката в Р България.

С Декларацията лицето изразява съгласие, че ако при пристигането си в България, в дадено място за настаняване се установи, че има грипноподобни симптоми и се наложи да бъде поставено в задължителна карантина, разходите ще бъдат покрити от личната му здравна застраховка или застрахователен фонд и при липса на двете посочени, съответно за негова сметка. Също така лицето декларира, че ако в мястото за настаняване, в което е отседнало, се установи заразен с Коронавирус, ще спазва мерките и изискванията на здравните власти за ограничаване на разпространението на инфекцията. Декларацията е преведена на английски, немски, френски, руски, румънски, гръцки и сръбски език.

Разходите за разработване на Декларацията за пътуване на собствен риск са за сметка на утвърдените със Закона за държавния бюджет на Република България за 2020 г. на Министерството на туризма разходи за издръжка на дейността му.

3. Министерството на туризма и Комисията за защита на потребителите издадоха съвместни **Указания и Препоръки във връзка със сключени договори за туристически пакети**, чието изпълнение е невъзможно в условията на извънредно положение поради разпространението на COVID-19 в България и по света, съобразени с разясненията на Генерална дирекция „Потребители и правосъдие“ на Европейската комисия от 19.03.2020 г. В Указанията и препоръките се съдържат нормативно установените възможности предвидени по Закона за туризма, след транспониране на Директивата за пакетните туристически пътувания - предоставяне на туристически пакет заместител и възстановяване на заплатените суми по договор за туристически пакет, като е предвидена и допълнителна алтернатива, а именно предлагане на ваучер. Те предвиждаха удължаване на срока за възстановяване на сумите с не по-късно от един месец след отмяната на извънредното положение.

Разходите за разработване и издаване на Указания и Препоръки във връзка със сключени договори за туристически пакети са за сметка на утвърдените със Закона за държавния бюджет на Република България за 2020 г. на Министерството на туризма и Комисията за защита на потребителите разходи за издръжка на дейността им.

4. Предвид настъпващата икономическа криза за **лицата извършващи туроператорска и/или туристическа агентска дейност и с оглед предприемане на съвременни мерки за предотвратяване от изпадането им в неплатежеспособност или несъстоятелност** в чл. 25 от Закона за мерките и действията по време на извънредното положение, обявено с решение на Народното събрание от 13 март 2020 г. и за продължаване на последните (загл. доп. - дв. бр. 44 от 2020 г., в сила от 14.05.2020 г.),

изм. и доп. ДВ. бр.44 от 13 Май 2020 г. се въведе марка, с цел подкрепа на туроператорите, а именно: туроператор, който трябва да възстанови заплатена сума от пътуващ за туристическо пътуване, когато е било отменено поради обявеното извънредно положение, може да предложи ваучер за заплатената сума. Ако пътуващият не приеме ваучера и при липса на друго споразумение за туристически пакет - заместител, между туроператора и пътуващия, туроператорът възстановява до 12 месеца, считано от датата на отмяната на извънредното положение, всички плащания, които е получил от пътуващия или от негово име.

Това е гъвкав начин за преодоляване на негативните последици от пандемията като по този начин се постига баланс, който удовлетворява всички заинтересовани страни. Същевременно с това се запазват и интересите на потребителите/туристите.

5. Друга мярка е приета в Закона за мерките и действията по време на извънредното положение, обявено с решение на Народното събрание от 13 март 2020 г. и за преодоляване на последиците е създадения нов чл. 26, който регламентира че две години след отмяната на извънредното положение Министерството на туризма предоставя на туроператори, които използват въздушни превозвачи с български оперативен лиценз за изпълнение на чартърни полети до Република България с цел туризъм, държавна субсидия в размер на 35 евро за всяка седалка от максималния пътнически капацитет на самолета за всеки полет, изпълнен с български въздушен превозвач. Субсидията се отпуска за всяка седалка, заета от лице, ползващо туристическа услуга в Република България, само за полети с капацитет от не-по-малко от 100 места.

От субсидията могат да се възползват и туроператори, които използват услугите на въздушни превозвачи с оперативен лиценз, издаден в друга държава, при условие че туроператорът докаже липсата на интерес за изпълнение на конкретен полет от въздушни превозвачи с български оперативен лиценз. Релът за доказване на липсата на интерес за изпълнение от превозвач с български оперативен лиценз на чартърен полет се определя с акт на министъра на туризма.

В процес на подготовка е акт на министъра на туризма, с който се регламентират условията и реда за получаване на субсидиите. Въздушните превозвачи могат да бъдат с български лиценз или с лиценз издаден от друга държава.

6. Също така като конкретна мярка се прие, съгласно параграф § 28 от ПЗР на ЗИД на Закона за здравето, удължаване до 31 декември 2020 г. на сроковете на удостоверенията за категоризация на места за настаняване клас А и клас Б, заведените за хранене и развлечения (самостоятелни и прилежащи към места за настаняване), туристически хижи, туристически учебни центрове и туристически спални и прилежащите към тях заведения за хранене, чийто категоризация съгласно Закона за

туризма изтича след 1 септември 2019 г., както и на удостоверенията за сертифициране на багелогачебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове, за обектите, чиито сертификация съгласно Закона за туризма изтича след 1 септември 2019 г. По този начин ще се облекчи административната тежест спрямо хотелерите и ресторантьорите в процеса на възстановяване на тяхна ликвидност, а така също и администрацията на Министерството на туризма и общините, предвид огромното натрупване на заявления за потвърждаване на категорията и обективно съществуващата невъзможност да се извършва физическа проверка на място в обектите по време на кризата. Проверката е задължителна, за да се установи съответствие със законовите изисквания за определена категория.

7. Министерството на туризма актуализира рекламните дейности, залегнали в Годишната програма за национална туристическа реклама през 2020 г. (приета през месец юни 2019 г.) с цел разработване на Кризисна програма за реклама, която да спомогне за възстановяването на позициите на България в туристическата индустрия на национално и международно ниво по време и непосредствено след приключване на световната криза, причинена от разпространението на вируса.

Фокус при таргетирането и изпълнението е поставен върху: България – насърчаване на вътрешния туризъм; Съседни страни; Европейски пазари, предполтащи сухопътно пътуване или пътуване със самолет, които са традиционни целеви пазари за входящ туризъм.

След разрешаване на пътувания с цел туризъм в страната и в съседните, последваща стъпка е възможността за насърчаване на туристопотока между България и Румъния, Гърция, Сърбия, Турция и Северна Македония, чрез засилени рекламни кампании. Комуникационният микс ще включва различни канали, като задължителни са онлайн реклама и провеждане на опознавателни пътувания за представители на медии, блогъри, влогъри, инфлуенсъри и др.

Поетапно, и отново съобразявайки се с разрешениата и възстановяването на самолетни и сухопътни пътувания ще бъдат реализирани интегрирани комуникационни кампании на пазари, като Полша, Чехия, Словакия, Унгария, Русия, Украйна, Молдова, Дания, Норвегия, Финландия, Швеция, Белгия, Нидерландия, Люксембург, Израел, Германия, Великобритания и др. Комуникационният микс ще включва различни канали, като задължителни са онлайн реклама и провеждане на опознавателни пътувания за представители на медии, блогъри, влогъри, инфлуенсъри и др.

Констатираният спад при реализираните туристически посещения на чуждестранни граждани в страната, е начало на негативна тенденция, която

Министерството на туризма цели да предотврати посредством допълнителни мерки (Кризисна програма за реклама), изискващи отделно финансиране.

Липсата на допълнителни средства за насърчаване на организирания туризъм по време и непосредствено след кризата с Covid-19 прави България все по-малко конкурентноспособна страна в създалата се икономическа обстановка, като се очаква негативните тенденции да продължат.

Същевременно, след направен анализ на прекия и косвен ефект на приноса на туризма върху икономиката на страната ни, и по-специално на организираниите туристически посещения през летния сезон, безспорно се доказва положителното му влияние върху приходите, вкл. и на местно ниво. Допълнителното финансиране би увеличило този положителен ефект.

8. Вътрешният туризъм е бил винаги на първо място в нашата стратегия за развитие на сектора и за неговото насърчаване. Секторът изисква общи усилия на всички от бранша, защото възстановяването ще е тежко и бавно. Внесено е предложение в Народното събрание да се предоставят ваучери за почивка на Черноморието само за хората, които са на първа линия в борбата с COVID-19. Туристически ваучери за почивка в местата за настаняване на територията на Република България, ще стимулират вътрешния пазар на туристически услуги. Влиянието ще се почувства не само в туристическия сектор, но и при други сектори от веригата на стоки и услуги, както и при запазването на работни места.

9. С Преходните и заключителните разпоредби към Закона за изменение и допълнение на Закона за здравето (обн. - ДВ, бр. 44 от 2020 г., в сила от 14.05.2020 г.) са създадени § 23 до §27, касаещи договори за концесии/наеми на морските плажове, а именно:

Предвижда се за летен сезон 2020 г., считано от 1 юни 2020 г. концесионерът/наемателят на морски плаж да предоставя на посетителите на плажа плажните принадлежности - чадъри и шезлонги, на цени, намалени с не по-малко от 50 на сто от цените за сезон 2019 г. или от максималните по съответния договор за концесия/наем на морски плаж.

Предостави се възможност в срок до 25 май концесионерът, съответно наемателят да уведоми министъра на туризма за цените на плажните принадлежности за този сезон. От своя страна министърът в срок до 30 май уведомява концесионера за намалението на размера на дължимото концесионно възнаграждение или на наемната цена за 2020 година, което да съответства на намалението на цените на плажните принадлежности.

Срокът за заплащане на концесионното възнаграждение е 30 ноември 2020 г. Когато възнаграждението или цената е вече заплатена изцяло или частично, съответната

намалена част ще се приспада от концесионното възнаграждение, съответно от наемната цена за 2021 г. За целта ще се сключва допълнително споразумение към концесионния договор или към договора за наем, като се даде възможност на концесионера да може да предложи отсрочване, намаляване или пренасочване на част или на всички инвестиции, които трябва да направи за 2020 и 2021 г.

Намаляването на дължимото концесионно възнаграждение или на наемната цена, което да съответства на намалението на плажните принадлежности, както и удължаването на срока на концесията или наема, се определят с Методика за определяне на размера на намалението на дължимото концесионно възнаграждение и наема цена за 2020 г., съответстващо на намалението на цените на чадър и шезлонг за летен сезон 2020 г., и за удължаване срока на концесията и на наема приета с Постановление на Министерски Съвет № 111 от 28 май 2020 г.

10. Относно организирането на работата на плажните ивици Министерството на туризма изготви и публикува на институционалната страница „Указания относно мерките за ползване на морските плажове след отмяна на извънредното положение в Р България“, Указанията са съгласувани с Министерството на здравеопазването.

11. Към момента Министерството на туризма разработва **проект на мобилно приложение** - дигитална плажна ивица за летен сезон 2020 г., което да подпомогне посетителите, концесионерите и наемателите, както и държавните органи при организацията и ползването на морските плажове в Република България с отглед разпространяващата се коронавирусна инфекция.

В приложението ще бъдат отбелязани за охраняемите морски плажове и наличието, броя и вида на ЗБХ, тоалетни, душише, съблекални и др. от значение за безопасния престой на посетителите.

По отношение на финансовия ресурс по предприетите мерки, следва да се има предвид, че описани под номера от 1 до 4, както и мерки, както и описани под номера 9 и 10 и 11 са реализирани или ще се реализират в рамките на утвърдения със Закона за държавния бюджет на Република България за 2020 г. бюджет на Министерството на туризма и/или одобрената от министъра на финансите План сметка за разходите по концесионната дейност.

За описаната под номер 8 мярка, отнасяща се до предоставяне на ваучери за почивка на Черноморието само за хората, които са на първа линия в борбата с COVID-19, все още не е разработен механизъм за финансиране, както и не е определено ведомството, което ще изплаща сумите по ваучерите.

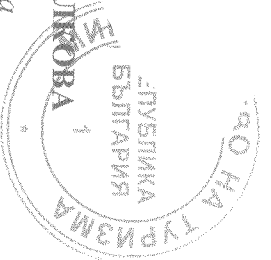
Реализацията на описаната под номер 9 мярка за намаляване на дължимото концесионно или наемно възнаграждение не е свързано с разход на бюджетни средства.

но ще доведе до намаляване на приходите от концесии и наеми в държавния бюджет за 2020 г.

Средствата, необходими за финансиране на мрежата, описана под номер 5 следва да са предвидени в Централен бюджет и да се предоставят по бюджета на Министерството на туризма за съответната година като дългителни разходи. По всяка вероятност дългителните средства ще се предоставят на база фактически разходи с приемане на Постановление на Министерския съвет, издадено на основание чл. 109, ал.3 от Закона за публичните финанси.

В заключение, бихме искали да подчертаем, че правителството и в частност Министерството на туризма приеха редица мерки за подпомагане на туристическия бранш, който е един от най-силно засегнатите сектори в следствие на пандемията от COVID-19. Считаме, че избраните мерки способстват за преодоляване на негативния ефект върху икономическите субекти в сферата на туризма, като същевременно с това се предоставят гаранции за защита на правата на потребителите.

С уважение,


НИКОЛИНА АНГЕЛКОВА
Министър на туризма